**УКАЗАНИЯ**

**по заполнению формы федерального статистического наблюдения
№ 2-РЦ «Сведения о составе розничной цены и затратах организаций
розничной торговли по продаже отдельных видов товаров**»

Форму федерального статистического наблюдения № 2-РЦ «Сведения о составе розничной цены и затратах организаций розничной торговли по продаже отдельных видов товаров» (далее – форма) предоставляют юридические лица всех форм собственности, являющиеся коммерческими организациями, включая субъекты малого и среднего предпринимательства, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие реализацию отдельных видов товаров.

Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель заполняет настоящую форму и предоставляет ее в территориальный орган Росстата по месту своего нахождения. При наличии у юридического лица обособленных подразделений1 – настоящая форма заполняется как по обособленному подразделению, так и по юридическому лицу без этих обособленных подразделений в случае включения их в наблюдение.

Заполненная форма предоставляется юридическим лицом в территориальный орган Росстата по месту нахождения соответствующего обособленного подразделения (по обособленному подразделению) и по месту нахождения юридического лица (без обособленных подразделений). В случае, когда юридическое лицо (его обособленное подразделение) не осуществляет деятельность по месту своего нахождения, форма предоставляется по месту фактического осуществления им деятельности.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица.

В адресной части указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей сведения по обособленному подразделению юридического лица, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится. Индивидуальный предприниматель указывает фамилию, имя, отчество (при наличии).

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом. Если фактический адрес не совпадает с юридическим, то указывается фактическое местонахождение респондента (почтовый адрес). Для обособленных подразделений, не имеющих юридического адреса, указывается почтовый адрес с почтовым индексом. Индивидуальный предприниматель указывает почтовый адрес с почтовым индексом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на Интернет-портале Росстата по адресу: http://websbor.gks.ru/online/#!/gs/statistic-codes, отчитывающаяся организация проставляет:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1Обособленное подразделение организации − любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (п. 2 ст. 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) – для юридического лица, не имеющего территориально обособленных подразделений;

идентификационный номер – для территориально обособленного подразделения юридического лица и для головного подразделения юридического лица.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять отчет по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

Перечень обследуемых видов товаров приведен в графе 1 формы.

Организация розничной торговли выбирает для обследования конкретные виды отечественного товара из приведенных в форме и проставляет розничную цену на них, действовавшую в декабре отчетного года.

При отборе конкретных видов товаров для обследования рекомендуется отбирать товары местных производителей, имеющие наибольший удельный вес в объеме продажи товаров данного наименования. Уровень розничной цены отобранных видов товаров должен быть приближен к средним значениям.

В **графах 4−11** показатели заполняются в рублях в расчете на единицу измерения товара в соответствии с **графой 3**.

В **графе 5** приводится цена приобретения товара, включая НДС поставщика.

В **графе 6** отражается НДС, начисленный для возврата поставщику.

В **графе 7** приводятся данные о торговой надбавке (наценке), включая НДС.

 В **графу 8** заносится НДС, исчисленный организацией розничной торговли, исходя из величины торговой надбавки (наценки), указанной в **графе 7**.

 Обращаем внимание, что при заполнении формы совокупное значение НДС в **графах 6** и **8** по продовольственным товарам (кроме водки крепостью 40% об. спирта и выше), непродовольственным товарам детского ассортимента, медикаментам не должно превышать 10% от розничной цены товара, по остальным товарам – 20%.

В **графах 9−10** распределение затрат и прибылей специализированных организаций розничной торговли по отдельным товарам рекомендуется проводить с учетом объема продажи этих товаров (в стоимостном выражении) и применением экспертных оценок специалистов торговых организаций.

В **графе 11** выделяютсяиз **графы 9** затраты организаций розничной торговли на доставку товара.

**Графа 12** заполняется только по тем товарам, на которые местными органами власти утверждается предельный уровень торговой надбавки (наценки).

В **графе 13** организация розничной торговли проставляет код источника приобретения товара. Если товар приобретался у различных поставщиков, проставляется код поставщика, у которого организация торговли приобретала наибольший объем товаров или услугами которого пользовалась чаще. Код 1 – перерабатывающее предприятие; код 2 – оптовая организация; код 3 – оптовый рынок, индивидуальные предприниматели; код 4 – другие источники.

По **строкам 25−27** учитывается рыба, за исключением сельди и следующих ценных пород рыбы: осетровых (осетр, севрюга, белуга), сиговых (нельма, муксун), лососевых (форель, семга).

Все показатели формы федерального статистического наблюдения заполняются с одним десятичным знаком после запятой.

**Обязательные контроли**

Контроли при заполнении формы в электронном виде:

если по отдельной строке заполнена графа 4, то должны быть заполнены графы 5−11;

графа 7 = графа 8 плюс графа 9 плюс графа 10;

графа 11 ≤ графы 9.